



Global Handwashing Day
October 15

NORMAS DE USO DEL LOGOTIPO DEL DÍA MUNDIAL DEL LAVADO DE MANOS

- El logotipo y cualquier variante del mismo es una marca registrada de propiedad conjunta de los miembros fundadores del Día Mundial del Lavado de Manos - en adelante Alianza Público-Privada para el Lavado de Manos - y sólo su comité de dirección tiene el derecho a reclamar los derechos inherentes a la marca.
- El uso del logotipo debe estar directamente asociado con el Día Mundial del Lavado de Manos (15 de octubre) y ser realizado por parte de organizaciones que apoyen de alguna manera los objetivos de este día, es decir: “promover una cultura global y local del lavado de manos con jabón”.
- El logotipo debe utilizarse en cumplimiento de las normas oficiales de uso (“GHD Identity Guidelines”, en documento adjunto.) Cualquier uso que el comité de dirección estime incorrecto será, tras notificación de dicho comité, retirado de los materiales en que el logotipo aparezca, y cuyos costes correrán a cargo del infractor.
- El uso del logotipo no significa que los miembros de la Alianza Público-Privada para el Lavado de Manos respalden a una compañía o marca en particular. Tampoco significa que se apoyen marcas determinadas excluyendo o dando preferencia a otras marcas de jabón.
- El logotipo no deberá aparecer de modo más prominente que el nombre de su página web, o que su logotipo propio, y en caso de ser utilizado en una página web, deberá presentar un enlace directo a la página web oficial del Día Mundial del Lavado de Manos – www.globalhandwashingday.org
- En soporte impreso, radio y televisión, se permitirán los siguientes mensajes al promocionar el Día Mundial del Lavado de Manos: “En apoyo al Día Mundial del Lavado de Manos”, “Día Mundial del Lavado de Manos ofrecido por XXX”, “Un mensaje de YYY sobre el Día Mundial del Lavado de Manos”.
- Si el usuario adhiere a las condiciones arriba mencionadas, el logotipo puede descargarse libre de cargo por todos los medios de comunicación y organizaciones que participen y apoyen el Día Mundial del Lavado de Manos. Esto incluye su uso en mensajes de tipo comercial e informativo en televisión, campañas institucionales de bien público, así como otros medios tal y como se considere necesario para suscribir el apoyo al día.



Global Handwashing Day
October 15

- Ninguno de los usos anteriormente descritos otorgará al usuario derecho alguno sobre el logotipo. Todo uso será en favor de la iniciativa del Día Mundial del Lavado de Manos, de su comité directivo y de los propietarios de la marca. Se podrá solicitar a los usuarios muestras de su uso con el fin de proteger y mantener los derechos de la marca y del logotipo.
- Si el logotipo se utilizase como parte de una campaña de recaudación de fondos, ésta debe estar ligada a actividades de lavado de manos previamente aprobadas por el comité de dirección del Día Mundial del Lavado de Manos (formado en la actualidad por sus miembros fundadores). Si tiene preguntas, póngase en contacto con el comité de dirección: info@globalhandwashing.org
- El uso del logotipo del Día Mundial del Lavado de Manos implica la aceptación de estas condiciones arriba mencionadas.